NACHHALTIGKEIT • ACHTSAMKEIT • LEBENSFREUDE

green LIFESTYLE

MEDIADATEN 2027
PREISLISTE NR. 13A
GÜLTIG AB OKTOBER 2026



FÜR IHREN NACHHALTIGEN *Werbe-erfolg!*

PRINT,
E-MAGS,
ONLINE,
SOCIAL MEDIA,
PODCAST

DURSCHNITTLICHE
REICHWEITE JE AUSGABE

150 000

BUNDESWEITE,
VIERTELJÄHRLICH
GEDRUCKTE AUFLAGE:

45 000

BELEGBARE DIGITALE REICHWEITE:

1,6 MILLIONEN
SEITENAUFRUFE,

ÜBER **260 000**
UNIQUE VISITORS

DURCHSCHNITTLICH

26 175
VERBREITETE AUFLAGE

TKP: 75€ PRINT

DAS MAGAZIN GREEN LIFESTYLE

... konzentriert sich auf das Thema Nachhaltigkeit und möchte die Leserschaft zu einem grüneren Lebensstil inspirieren. Die Inhalte fokussieren sich auf Umweltschutz, erneuerbare Energien, ökologische Landwirtschaft, fairen Handel, grüne Technologien, nachhaltige Designs, Produkte und Dienstleistungen, gesunde Ernährung und alles, was mit einem umweltfreundlichen Leben zu tun hat.

green Lifestyle zielt darauf ab, zu informieren und zu ermutigen, umweltfreundlichere Entscheidungen zu treffen und einen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt zu leisten. Es bietet Artikel, Ressourcen, Tipps, Produktbewertungen und Geschichten über Menschen und Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit und Umweltschutz engagieren.

- Vertrieb:
  - Bahnhofs- & Flughafenbuchhandel
  - ausgewählter Zeitschriftenhandel
  - themenbezogene Branchen-Events
  - Fach- & Endverbrauchermessen
  - nachhaltige (Bio-)Hotellerie
  - Beilage im grünen Versandhandel
  - Abonnement

- Zusätzliche Reichweite über:
  - E-Magazin
  - Newsletter
  - Grünton – der Podcast von green Lifestyle



ALS E-MAG ÜBER IKIOSK.DE, UNITED-KIOSK.DE UND READLY.COM

AND THE AWARD GOES TO: GREEN LIFESTYLE!

Die internationale Jury des renommierten International Creative Media Awards (ICMA) verlieh an green Lifestyle für Ausgabe 03/2023 den Silver Award 2024 in der Kategorie „Magazines Print • Concept", um das herausragende Design und Konzept auszuzeichnen!

9100 VERKAUFTE AUFLAGE

(Durchschnitt Kioskvertrieb und Abo)

MEDIA-FAKTEN GREEN LIFESTYLE

BEISPIELE



DAS MAGAZIN GREEN LIFESTYLE

... erweitert die Themenwelt des Magazins in den digitalen Alltag seiner Community und macht Nachhaltigkeit direkt erlebbar. Die Social-Media-Kanäle von green Lifestyle greifen aktuelle Trends, relevante Entwicklungen und inspirierende Inhalte rund um ein umweltbewusstes Leben auf – nahbar, visuell und dialogorientiert.

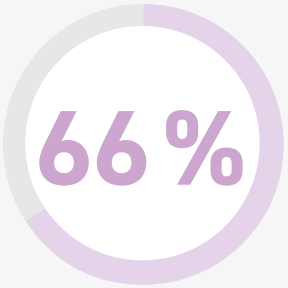
Im Fokus stehen Themen wie nachhaltiger Konsum, grüne Innovationen, bewusste Ernährung, Reisen, Design, Fair Fashion, klimafreundliche Mobilität sowie Menschen, Marken und Ideen, die Verantwortung übernehmen und den Wandel aktiv mitgestalten.

Mit einer authentischen Ansprache, hochwertigen Inhalten und einer klaren Haltung schafft green Lifestyle eine engagierte digitale Präsenz, die informiert, inspiriert und zum Austausch anregt. So entsteht eine starke Verbindung zwischen Magazin, Marke und Community – mit zusätzlicher Reichweite für Partner, Produkte und Botschaften im Umfeld von Nachhaltigkeit, Qualität und modernem Lebensstil..

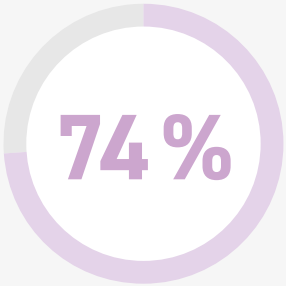
SIE HABEN INTERESSE AN EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENZ, PLATZIERT IM PASSENDEN THEMENUMFELD?

DANN SPRECHEN SIE UNS AN, WIR BERATEN SIE GERNE!

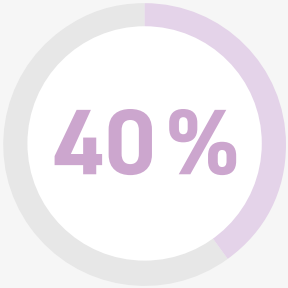
DIE LESERSCHAFT VON GREEN LIFESTYLE



66 % sind **sehr** am Thema Nachhaltigkeit interessiert.



74 % haben ihr Konsumverhalten in den letzten fünf Jahren geändert.



40 % der Leserschaft stehen mitten im Leben und sind zwischen 30 und 49 Jahren alt.

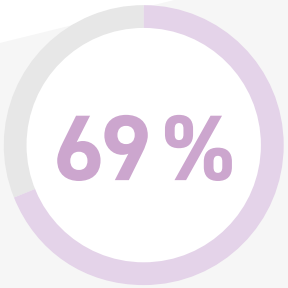
Das durchschnittliche Einkommen liegt bei 3.700 Euro über alle Lesenden-Haushalte.



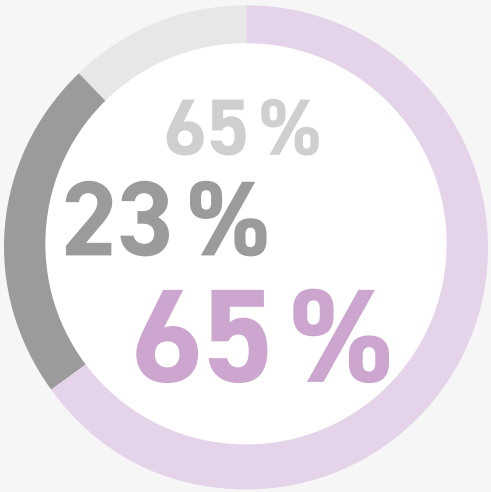
Über die Hälfte der Haushalte verfügt über ein höheres Netto-Einkommen als 4.000 Euro.

Leserumfrage aus dem letzten Jahr

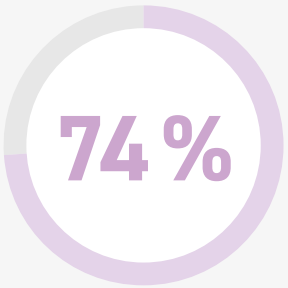
PRINT FUNKTIONIERT UND STEHT IMMER NOCH IM VORDERGRUND!



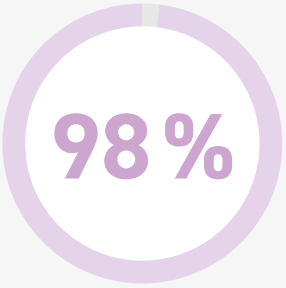
69 % informieren sich über Umweltthemen mittels Magazinen und Zeitschriften.



65 % lesen green Lifestyle als gedruckte Ausgabe. 23 % im Rahmen von Onlinebeiträgen auf der Website von green Lifestyle, 12 % digital als eMag.*



74 % gefällt der Themenmix des Magazins green Lifestyle.*



98 % sind der Ansicht, es gebe kein vergleichbares Magazin.*

IHRE WERBUNG WIRKT!

57 % nehmen eine Ausgabe von green Lifestyle zwei- bis viermal in die Hand.

71 % wurden durch Vorstellungen und Anzeigen in green Lifestyle auf neue Produkte, Dienstleister oder Services aufmerksam.

17 % fünf- bis zehnmal, **7 %** öfter!

61 % haben im Anschluss ein Produkt gekauft, einen Service oder eine Dienstleistung in Anspruch genommen.

66 % geben green Lifetsyle zum Lesen an Dritte (Familie, Freundeskreis, Kollegschaft ...) weiter.

GREEN LIFESTYLE HAT EINE SEITENKONTAKTCHANCE VON 52,2 %!

* Mehrfachnennungen möglich

Leserumfrage aus dem letzten Jahr

DIE RUBRIKEN



STILBEWUSST

Mode und Design sind eco und fair, gleichzeitig stilvoll und ansprechend. Fairness und Trendbewusstsein sind also kein Widerspruch. green Lifestyle bietet Styling-Anregungen und präsentiert die neuesten Highlights, die die Begeisterung für nachhaltiges Shopping wecken.

- Fashion & Style
- Schmuck & Accessoires
- Wohnen & Einrichten

...

KÖRPERBEWUSST

Gesundheit und Wohlbefinden ist für die Leserschaft sehr wichtig. Daher bietet green Lifestyle vielfältige Tipps, Trends und fundierte Artikel rund um Naturkosmetik, Beauty und Health, für die Balance von Körper und Geist sowie ein aktives Leben:

- Naturkosmetik
- Beauty & Wellness
- Sport & Fitness
- Gesundheit
- Erholung & Achtsamkeit

...

ZEITBEWUSST

Immer am Puls der Zeit berichtet green Lifestyle über eine nachhaltige Freizeitgestaltung, liefert serviceorientierte Berichte und innovative Ideen für ein grüneres Leben, ergänzt durch wertvolle Tipps, Produkte und Inspirationen für einen bewussten Lebensstil:

- Reise & Freizeit
- Kultur & Gesellschaft
- Finanzen & Versicherung

...

ERNÄHRUNGSBEWUSST

Was essen wir und woher stammt es? Eine bewusste Ernährung ist hochwertig, regional, saisonal und ökologisch. green Lifestyle inspiriert zu ausgewogenem Genuss, informiert zu gesunder Ernährung und weckt mit kreativen Rezepten die Freude an nachhaltigem Essen und Trinken.

- Lebensmittel & Produkte
- Moderne, alternative Ernährungsweisen
- Rezeptideen

...

UMWELTBEWUSST

Der Erhalt der Natur und eine nachhaltige Ressourcennutzung sind wesentliche Bestandteile eines ökologisch verantwortungsvollen Lebensstils. green Lifestyle informiert über neueste Entwicklungen und liefert wertvolle Impulse für einen umweltbewussten Alltag.

- Energiewende & grüne Technologien
- Unternehmen & ihre Nachhaltigkeitsstrategien
- Bauen & Wohnen
- Flora & Fauna

...

Unter **UMWELTbewusst mobil** widmet sich green Lifestyle der innovativen Mobilität von morgen und rückt die grüne Mobilitätswende in den Fokus – ohne das Recht auf Mobilität auszuschließen.

- Auto & Verkehr
- Verkehrsmittel & Fortbewegung

...

ERSCHEINUNGSTERMINE / DEADLINES

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2027	16. Februar 2027	18. Januar 2027	22. Januar 2027
02/2027	04. Mai 2027	01. April 2027	6. April 2027
03/2027	03. August 2027	05. Juli 2027	09. Juli 2027
04/2027	02. November 2027	04. Oktober 2027	8. Oktober 2027

AUSZUG THEMENPLAN

STILBEWUSST:

- New Way of Styling: Slow Fashion für Sie und Ihn
- Fairlockend: Eco-Trends und Must-haves
- Grüner einrichten und wohnen

KÖRPERBEWUSST:

- Beauty-Test: Die Redaktion testet Naturkosmetik
- Achtsamkeit & Wohlbefinden im Einklang mit der Natur
- In grüner Mission: Körper und Geist gesund halten

ZEITBEWUSST:

- Money, Money, Money: Nachhaltigkeit in Sachen Finanzen
- Grüner Urlauben: Die Welt nachhaltig bereisen
- Ökologische Tierliebe: Pflege, Haltung etc.

UMWELTBEWUSST:

- Grüne Mobilität der Zukunft
- Energiewende jetzt: Stromversorgung & Co. von morgen
- Turn it on: Nachhaltige Innovationen der Elektronikbranche

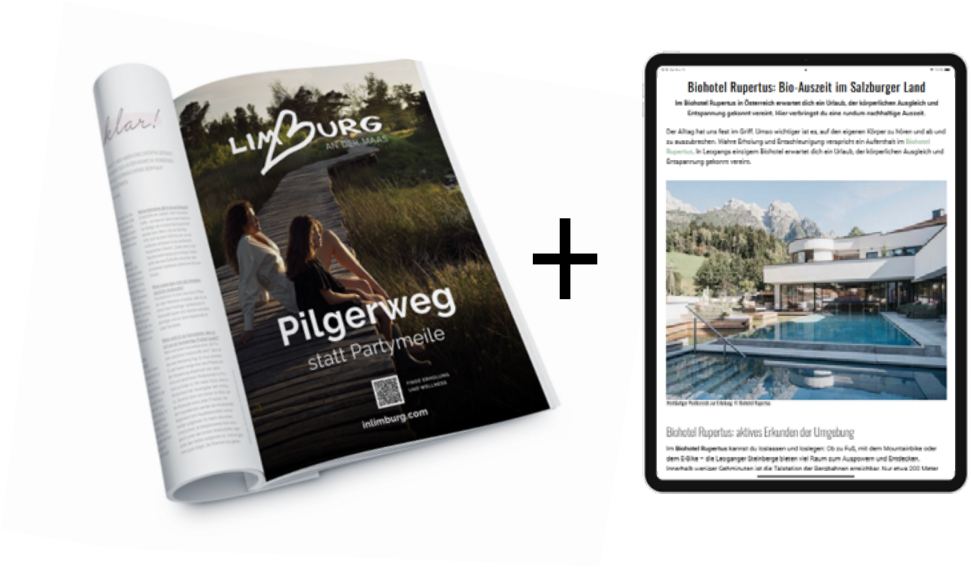
ERNÄHRUNGSBEWUSST:

- Natürlich lecker – umweltbewusst genießen
- Fleischlos glücklich mit veganen Rezepten & Co.
- Vorgekostet Biolebensmittel im Test

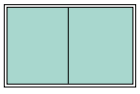
KOOPERATIONEN & AUSLAGE AUF MESSEN & BEI BRANCHEN-EVENTS

BIODYNAMIC WINE FAIR ✳ MAINZ
CRADLE TO CRADLE CONGRESS ✳ BERLIN
DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS ✳ DÜSSELDORF
DIDACTA ✳ KÖLN/STUTTGART
EMOVE 360° ✳ MÜNCHEN
FAIR FRIENDS ✳ DORTMUND
FAIR HANDELN ✳ STUTTGART
FOOD & LIFE ✳ MÜNCHEN
FUTURE HOSPITALITY DAYS ✳ DÜSSELDORF
GARTEN MÜNCHEN ✳ MÜNCHEN
GESUND LEBEN ✳ FRANKFURT A. M.
GREEN ACTORS LOUNGE ✳ BERLIN
GREEN LINE HOTELS ✳ DIVERSE STANDORTE
GREEN PRODUCT AWARD ✳ BERLIN
GREENFLAIR ✳ FREIBURG
HANDWERK & DESIGN ✳ MÜNCHEN
HEIM + HANDWERK ✳ MÜNCHEN
HELDENMARKT ✳ ALLE STANDORTE
HELDENMARKT ✳ ALLE STANDORTE
HER CAREER ✳ MÜNCHEN
INNATEX ✳ HOFHEIM AN TAUNUS
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE ✳ BERLIN
LEBENSFREUDE MESSEN ✳ HANNOVER
NEW HOUSING/TINY HOUSE FESTIVAL ✳ KARLSRUHE
VEGGIENALE ✳ ALLE STANDORTE
VEGGIEWORLD ✳ ALLE STANDORTE
VELO MESSE ✳ FRANKFURT A. M.

ANZEIGEN – ERZEUGEN SIE AUFMERKSAMKEIT UND EMOTIONEN!



FORMATE & PREISE

FORMATE		MAßE IM ANSCHNITT*	FARBE	GRUNDPREISE[1]
2/1**		420 × 285 mm	4c	10.710 €
1/1		210 × 285 mm	4c	6.710 €
1/2		hoch: 105 × 285 mm quer: 210 × 143 mm	4c	4.880 €
1/3		hoch: 70 × 285 mm quer: 210 × 95 mm	4c	3.140 €
1/4		quer: 210 × 70 mm	4c	2.090 €
Eckfeld-Anzeige		hoch: 72 × 140 mm	4c	2.090 €
Coverstory		420 × 285 mm	4c	Preis auf Anfrage

[1] Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazin veröffentlicht. Für die Digitalisierung und die Vertriebsgebühr wird ein Aufschlag von 110 Euro berechnet. Dieser ist AE-fähig.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

** Überbundmotive erfordern 4 mm Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

ADVERTORIALS – KREATIV & MIT GROSSEM MEHRWERT FÜR DEN LESER!



Advertorials eigenen sich besonders gut, um Ihre Markenbotschaft sachlich und verständlich zu vermitteln. Sie besitzen einen hohen Informationsgehalt, unterhalten und regen zum Nachdenken an, ohne dabei aufdringlich zu sein. Durch die redaktionelle Anmutung erreichen Sie bei den Lesern ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit. Advertorials werden im thematisch passenden Umfeld platziert und optimal in Szene gesetzt. Die Gestaltung erfolgt im Look and Feel von green Lifestyle.

FORMATE & PREISE

FORMATE		FARBE	GRUNDPREISE [1]
2/1		4c	12.400 €
1/1		4c	7.030 €
1/2		4c	4.540 €
1/3		4c	3.040 €
1/4		4c	2.090 €

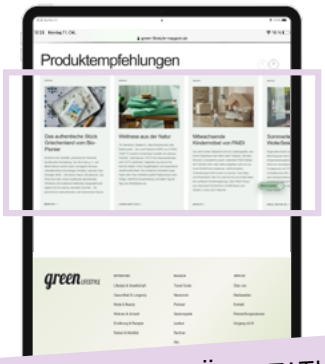
[1] Ihr Advertorial wird zusätzlich in unserem E-Magazin veröffentlicht. Für die Digitalisierung und die Vertriebsgebühr wird ein Aufschlag von 110 Euro berechnet. Dieser ist AE-fähig. **Ein kostenloser Korrekturgang**

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

CROSSMEDIALE PRODUKTPRÄSENTATION
IHR PRODUKT IM FOKUS!



+



ONLINE-PRODUKTPRÄSENTATION
AUF UNSERER HOMEPAGE

1/4 Seite Produktpräsentation (Text und Foto)
im Magazin, gestaltet im Look and Feel unseres Magazins

Spezifikationen: Text (ca. 490 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline, Einstiegstext, Kontaktdaten und URL) + ein Bild im Querformat, (hochauflösend, mind. 300 dpi, als Tiff-, JPG- oder Vektor-Datei), **ein kostenloser Korrekturgang**

+

Online-Produktpräsentation auf unserer Homepage
Laufzeit: 3 Monate, analog zu Print-Erscheinungen mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

Spezifikationen:
Text (ca. 490 Zeichen inkl. Leerzeichen) + ein bis zwei Bilder (möglichst als Quadrat, 72 dpi, mind. 1400 px. breit, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL, **ein kostenloser Korrekturgang**

IHRE VORTEILE:

- Hohe Reichweite für kleines Budget
- Thematisch unabhängige Produktvorstellung
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung

Crossmedia-Angebot: 1.910 € je Erscheinung

Jahres-Angebot: Bei Buchung von 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben + Online-Produktpräsentation
Crossmedia-Paketpreis: 6.120 €, das entspricht 1.530 € je Erscheinung

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Für die Digitalisierung und die Vertriebsgebühr wird ein Aufschlag von 110 Euro berechnet. Dieser ist AE-fähig.
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen bis zum Anzeigenschluss bzw. 5 Werktage vor Online-Kampagnenstart vorliegen.

CROSSMEDIA-GEWINNSPIEL

Durch eine crossmediale Einbindung und die Streuung über mehrere Kanäle erzielen Sie größere Reichweiten bei Ihrer Zielgruppe.



NUTZEN SIE DEN CROSSMEDIA-PREISVORTEIL!

Exklusive Gewinnspielpräsenz (Text und Bilder), beispielsweise mit einer 1/4- oder 1/3-Seite, im Magazin green Lifestyle.

Spezifikationen für 1/4 Seite: Text bis zu 870 Zeichen inkl. Gewinnbeschreibung, Kontaktdaten und Leerzeichen + drei Bilder (hochauflösend, mind. 300 dpi, als Tiff-, JPEG- oder Vektor-Datei) + Ziel-URL + Logo (nur Online einbindbar), **ein kostenloser Korrekturgang**

Spezifikationen für 1/3-Seite: Text bis zu 1200 Zeichen inkl. Gewinnbeschreibung, Kontaktdaten und Leerzeichen + vier bis sechs Bilder (hochauflösend, mind. 300 dpi, als Tiff-, JPEG- oder Vektor-Datei) + Ziel-URL + Logo (nur Online einbindbar), **ein kostenloser Korrekturgang**

+ **Online-Einbindung** des Gewinnspiels auf der Webseite von green Lifestyle, unter der Rubrik Gewinnspiele (https://green-lifestyle-magazin.de/gewinnspiele/).

Ihr SEO-Plus: Ihr Gewinnspiel wird nach Ablauf in unser Gewinnspiel-Archiv verschoben und bleibt für mindestens 12 Monate online. Ihr wertvoller Backlink bleibt somit erhalten!

+ **Bewerbung** des Gewinnspiels auf unseren **Social-Media-Kanälen** (https://www.facebook.com/greenlifestylemagazin + https://www.instagram.com/greenlifestyle.magazin/)

Gewinnwert:
Voraussetzung für den Gewinnspielpreis ist die Verlosung von attraktiven Preisen/Paketen. Dies bedarf der Abstimmung mit unserer Redaktion. Nach Auslosung werden Ihnen die Gewinner mitgeteilt. Der Versand erfolgt direkt über Sie.

Angebote Crossmedia-Gewinnspiel:

Sonderpreis für 1/4-Seite: 1.680 €, nebst Gewinn

Sonderpreis für 1/3-Seite: 2.130 €, nebst Gewinn

Weitere Formate auf Anfrage!

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Für die Digitalisierung und die Vertriebsgebühr wird ein Aufschlag von 110 Euro berechnet. Dieser ist AE-fähig.
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

AD SPECIALS



BEILAGEN

Verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die an unbestimmter Stelle lose beigefügt werden.

Beilegekosten	**Gesamt**	**Teilauflage**
bis 20 g Einzelgewicht	€ 120,– ‰	€ 160,– ‰
bis 25 g Einzelgewicht	€ 125,– ‰	€ 165,– ‰
bis 30 g Einzelgewicht	€ 130,– ‰	€ 170,– ‰
je weitere angefangene		
5 g zuzüglich	€ 5,– ‰	

Wahlweise komplett angeliefert oder verlagsseitig produziert. Preis auf Anfrage.

Teilbelegung (nach Nielsen-Gebieten) möglich. Mindestauflage 10 000 Exemplare. Die ausschließliche Belegung der Aboauflage ist nicht möglich. Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von einem Prozent einkalkuliert werden.
Format: maximal 200 x 275mm | minimal 100 x 140 mm.

Beilagen müssen eine einwandfreie Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Beilagen im Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz können nicht verarbeitet werden. Für die verbindliche Verarbeitungszusage benötigen wir bei Auftragserteilung bzw. spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss mind. 3 Blindmuster im Verlag. Erst nach Prüfung und Freigabe der Muster ist der Auftrag verbindlich.

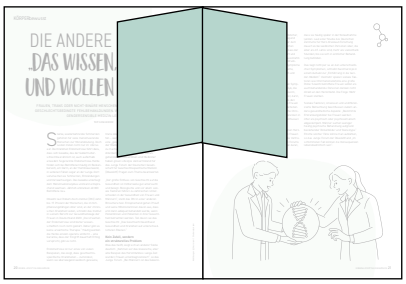


BEIKLEBER

Auf Trägerseite 1/1, 4c (8.560 €)
Verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen / Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

Beiklebungskosten	
Postkarten	€ 75,– ‰
Kuverts und CDs	€ 75,– ‰
Booklets bis 20 g (höheres Gewicht auf Anfrage)	€ 75,– ‰
Warenproben bis 10 g	€ 90,– ‰
Sticker / Post-it	Preis auf Anfrage

Nur in der Gesamtauflage buchbar. Wahlweise komplett angeliefert oder verlagsseitig produziert. Preis auf Anfrage
Für die verbindliche Verarbeitungszusage benötigen wir bei Auftragserteilung bzw. spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss mind. 3 Blindmuster einer Warenprobe im Verlag. Erst nach Prüfung und Freigabe der Muster ist der Auftrag verbindlich.



BEIHEFTER

Fest ins Heft eingebunden

Details & Preise auf Anfrage.
Nur in der Gesamtauflage buchbar.
Wahlweise komplett angeliefert
oder verlagsseitig produziert.

WEITERE SPECIALS MÖGLICH

Anlieferung & Anlieferungsform: Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.

Auflage: Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Die tatsächlich benötigte Menge an Beilagen muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Beilagen-Versionen in einer Auflage auf Anfrage.

Dispositions- und Rücktrittstermin:
4 Wochen vor Anzeigenschluss

Anliefertermin:
4 Wochen vor Erscheinen

Preise auf Anfrage

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

UNSER ONLINE-ANGEBOT

Neben einem vielfältigen Print-Angebot bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Online-Präsenz auf der green Lifestyle Homepage, in unserem Newsletter sowie auf Facebook und Instagram. Wir kreieren für Sie maßgeschneiderte Advertorials mit SEO-Optimierung, aufmerksamkeitsstarke Banner-Kampagnen und reichweitenstarke Social Media Promotions. Die Gewinnspiele weisen hohe Zugriffszahlen auf und sind damit absolute Erfolgsgaranten! Profitieren Sie von attraktiven digitalen Werbepaketen und generieren Sie wertvolle Backlinks für Ihre SEO-Maßnahmen!

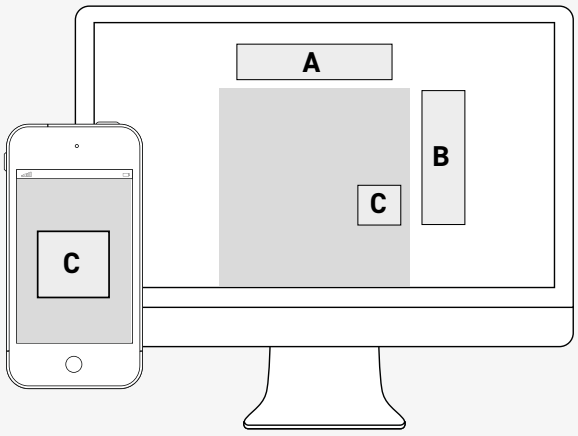
Auf Wunsch bieten wir Ihnen auch attraktive Online Only-Pakete an.



green Lifestyle Online Reichweite:
Page Impressions: ca. 751 000
Visits: ca. 650 000
Unique Users: ca. 260 000
Facebook Fans: 6600
Instagram Follower: 13,7 Tsd.
Newsletter, registrierte Mitglieder: ca. 40 000, Öffnungsrate liegt im Durchschnitt bei ca. 37 % und die Klickrate bei ca. 15 %

ONLINE-BANNER

Werben Sie auf green-lifestyle-magazin.de und vergrößern Sie Ihre Reichweite!



Werbepaket - Ad Bundle bestehend aus:
A – Leaderboard (728 x 90 px., max. 150 KB, GIF, JPEG, html5)
B – Skyscraper (160 x 600 px., max. 150 KB, GIF, JPEG, html5)
C – Medium Rectangle (300 x 250 px., max. 150 KB, GIF, JPEG, html5)
3er-Rotation auf Startseite und allen Ebenen sichtbar

Laufzeit: 3 Monate, Start nach Vereinbarung
Alle Werbemittel werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Angebot Ad Bundle-Paket: 990 €
Preise für längere Laufzeiten und Einzelbanner auf Anfrage!

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

ONLINE-ADVERTORIAL

Generieren Sie wertvolle und dauerhafte Backlinks für Ihre SEO-Maßnahmen!



Attraktive Einbindung Ihrer Inhalte in die redaktionelle Themenwelt unserer Webseite green-lifestyle-magazin.de. Wir erstellen für Sie eine maßgeschneiderte Microsite, inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage und Einbindung auf unserer Startseite (temporär).

Laufzeit: 12 Monate, Start nach Vereinbarung

Spezifikationen: Headline (60 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (6000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + bis zu zehn Bilder (72 dpi, mind. 1400 px. breit, im JPEG, GIF- oder PNG Format) + Logo + Ziel-URL + Video Einbindung (optional), **ein kostenloser Korrekturgang**
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Angebot Online-Advertorial oder SEO-/Gastbeitrag: 690 €
Erstellung des Textinhaltes durch unsere Redaktion: 450 €

ONLINE-PRODUKTPRÄSENTATION



Präsentieren Sie Ihre Produktneuheit einer online-affinen Zielgruppe, die sich für einen nachhaltigen Lebensstil interessiert.

Wir gestalten exklusiv für Sie eine aufmerksamkeitsstarke Einbindung auf unserer Webseite inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage – sichtbar auf der Startseite sowie in allen Rubriken.
Laufzeit: 3 Monate, analog Print-Erscheinungen oder Start nach Vereinbarung

Spezifikationen: Text (ca. 490 Zeichen inkl. Leerzeichen) + ein Bild (möglichst als Quadrat, 72 dpi, mind. 1400 px. breit, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL, **ein kostenloser Korrekturgang**
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Angebot Online-Produktpräsentation: 540 €

ONLINE-HOTELEINTRAG

Stellen Sie Ihr Hotel und sein nachhaltiges Angebot in unserer Rubrik green travel vor. Eine ausführliche Hotelbeschreibung, attraktive Bilder sowie Informationen zu Unterkunft, Verpflegung, Umgebung und Anreise geben unseren Leserinnen und Lesern Orientierung bei der Reiseplanung. Konkrete nachhaltige Maßnahmen ergänzen die Präsentation. Ein direkter Link führt zur Buchungsseite oder Wunsch URL.



Laufzeit: 6 Monate

Top Listing: Ihr Hotel-Eintrag bleibt für sechs Monate an oberster Stelle der Hotelübersicht.
Pick des Monats: Ihr Hotel wird für einen Monat als „Pick des Monats" gelistet.

Spezifikationen: Headline (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Kurzbeschreibung (40–60 Wörter, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Hotelbeschreibung (500–700 Wörter, max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Fakten zu Hotel, Lage, Ausstattung, Verpflegung, Umgebung, Anreise und nachhaltigen Maßnahmen + Buchungslink + mind. 5 Bilder und optionaler Link zur Hotel-Website, **ein kostenloser Korrekturgang**
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Angebot Online-Hoteleintrag: 500 €
Angebot Online-Hoteleintrag Top Listing: 700 €
Angebot Pick des Monats: 700 €

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

NEWSLETTER

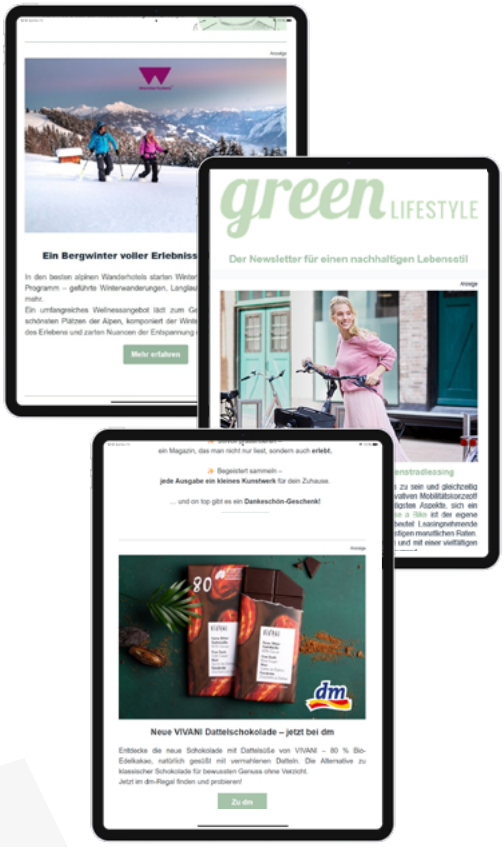
ERSCHEINUNGSTERMINE*

05.01.2027 ✳ 19.01.2027 ✳ 02.02.2027 ✳ 16.02.2027 ✳ 02.03.2027 ✳ 15.03.2027 ✳ 06.04.2027 ✳ 20.04.2027 ✳ 04.05.2027 ✳ 25.05.2027 ✳ 08.06.2027 ✳ 22.06.2027 ✳ 06.07.2027 ✳ 20.07.2027 ✳ 03.08.2027 ✳ 24.08.2027 ✳ 07.09.2027 ✳ 21.09.2027 ✳ 05.10.2027 ✳ 19.10.2027 ✳ 02.11.2027 ✳ 16.11.2027 ✳ 01.12.2027 ✳ 14.12.2027

* Änderungen vorbehalten

NEWSLETTER ANZEIGE

Der Newsletter von green Lifestyle wird 14-tägig an 40 000 Adressen versandt (Stand: September 2026). Die Öffnungsrate liegt im Durchschnitt bei ca. 37 % und die Klickrate bei ca. 15 %. Wir integrieren Ihren Newsletter Banner oder gestalten für Sie die Einbindung inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage, Shop oder zu Ihrem Online-Advertorial. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – direkt, ohne Streuverlust und mit limitierten Werbeplätzen.



Integrierte Meldung
Platzierung Ihrer Anzeige als eine der vier Meldungen des Newsletters
Spezifikationen: Headline (60 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + ein Bild im Querformat (72 dpi, 600 px. breit x 400 px. hoch, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL, **ein kostenloser Korrekturgang**

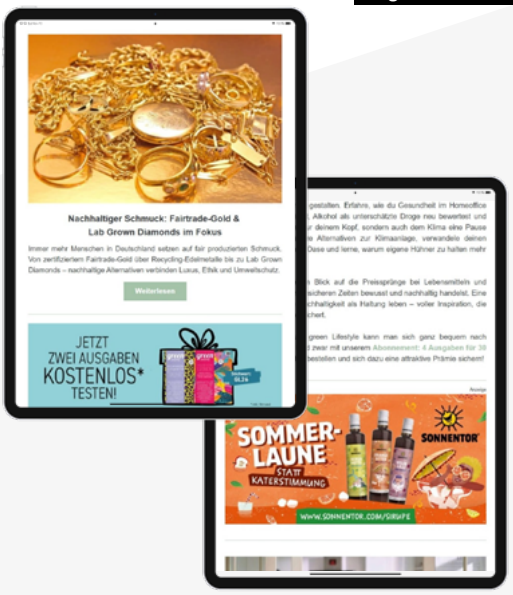
Angebot integrierte Newsletter-Anzeige: 660 €

Header Meldung
Platzierung Ihrer Anzeige als oberste, große Meldung im Newsletter
Spezifikationen: Headline (60 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (600 Zeichen inkl. Leerzeichen) + ein Bild im Querformat (72 dpi, 600 px. breit x 400 px. hoch, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL, **ein kostenloser Korrekturgang**

Angebot Header Newsletter-Anzeige: 880 €

Stand alone
keine zusätzlichen Meldungen im Newsletter
Inhaltliche Aufbereitung exklusiv zugeschnitten auf Ihr bevorzugtes Nachhaltigkeitsthema
Spezifikationen: Headline (60 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (2 000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + ein bis drei Bilder im Querformat (72 dpi, 600 px. breit x 400 px. hoch, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL, **ein kostenloser Korrekturgang**

Angebot Stand alone Newsletter-Anzeige: 1.680 €



NEWSLETTER BANNER

Platzierung Ihres Banners als einer von vier Bannern im Newsletter.

Banner S
Spezifikationen: (600 px breit x 100 px. hoch, 72 dpi, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL

Angebot Newsletter-Banner S: 440 €

Banner M
Spezifikationen: (600 px breit x 200 px. hoch, 72 dpi, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL

Angebot Newsletter-Banner M: 660 €

Banner L
Spezifikationen: (600 px breit x 300 px. hoch, 72 dpi, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL

Angebot Newsletter-Banner L: 880 €

Fertige Banner und Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 7 Werktage vor Einbindung vorliegen.

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

PODCAST

Ihre Marke im grünen Ohr!
Mit Grünton, dem Podcast von green Lifestyle!

Grünton ist ...
... **persönlich & authentisch:** moderiert von den Redakteurinnen Petra & Sabina
... **alltagstauglich statt dogmatisch:** Nachhaltigkeit mit Leichtigkeit erklärt
... **inspirierend & informativ:** von Artenvielfalt bis Zero Waste
... **positive Haltung statt Zeigefinger:** kein Öko-Shaming, sondern Motivation
... **glaubwürdig & unabhängig:** fundierte redaktionelle Kompetenz
... **die ideale Plattform** für Platzierungen & Partnerschaften

Podcast-Longform-Aufrufe pro Woche: 7 507
Podcast-Longform-Aufrufe pro Monat: 32 700
Monatliche Kanalreichweite (aufrufe über die Videoformate): 55 300
Stärkstes Longformat: 5 744 Aufrufe

Werben im Podcast Grünton
- **Einbindung Ihrer Botschaft** im redaktionellen Umfeld
- **themenaffines Publikum:** nachhaltig interessiert, gebildet & konsumstark
- **positive Markenwahrnehmung** durch glaubwürdiges Storytelling

Laufzeit: unbegrenzt
Text: wird von Ihnen bereitgestellt
Termine und Themen auf Anfrage

Angebot Sponsoring Pre- oder Mid-Roll-Ad: 1.900 €

Sponsoring ganze Folge: Preis auf Anfrage



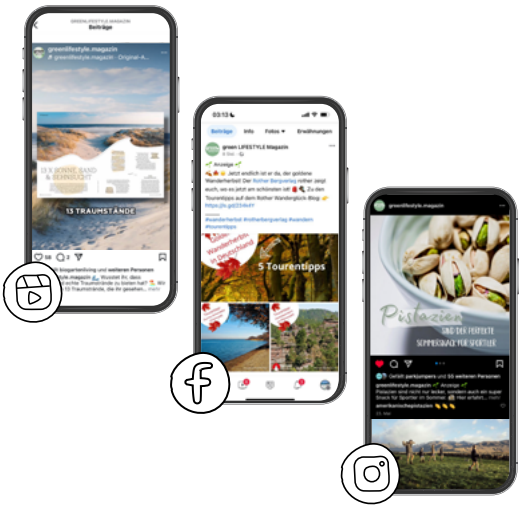
SCHON MAL REINGEHÖRT?
GREEN-LIFESTYLE-MAGAZIN.DE/PODCAST

SOCIAL MEDIA (FACEBOOK & INSTAGRAM) VIDEO/REEL

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unsere Social-Media-Kanäle.

Ob aufmerksamkeitsstarke Gewinnspiele, stilvolle Produktpräsentationen als Bilderstrecke oder reichenweitenstarke Reels im Videoformat – wir setzen Ihr Produkt gezielt in Szene und platzieren es wirkungsvoll als Post innerhalb unserer klar definierten Zielgruppe.

Spezifikationen: Text (180 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Videomaterial im Hochkant- bzw. Querformat (mindestens 720p), Bilder (300 dpi, im JPEG oder PNG-Format) + Verlinkung auf Ziel-Account, **ein kostenloser Korrekturgang**
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.



Angebot Social-Media-Post: 540 €
Angebot Reel: 790 €

Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

ONLINE-GEWINNSPIELE

Buchen Sie ein exklusives Online-Gewinnspiel oder sichern Sie sich zweimal pro Jahr je eine Platzierung in unseren Saison-Gewinnspielen (Oster- und Adventskalender).

Ihr SEO-Plus: Ihr Gewinnspiel wird nach Ablauf in unser Gewinnspiel-Archiv verschoben und bleibt für mindestens 12 Monate online abrufbar. Ihr wertvoller Backlink bleibt somit erhalten!

Exklusive und prominente Gewinnspielpräsenz auf der Homepage von green Lifestyle und in unseren Partner-Medien:
https://green-lifestyle-magazin.de/gewinnspiele/
plus Verlinkung auf Ihre Webseite!
+
Bewerbung Ihres Gewinnspiels plus ein Post-Push auf unseren Social-Media-Kanälen (https://www.facebook.com/greenlifestylemagazin/ +
https://www.instagram.com/greenlifestyle.magazin/)

Laufzeit: ca. 4 bis 8 Wochen (je nach Gewinnspiel). Nach Auslosung werden Ihnen die Gewinner mitgeteilt. Kontaktaufnahme und Versand erfolgt direkt über Sie.
Mindestgewinnwert: ca. 80-100 €

Spezifikationen: Text (ca. 1500 Zeichen inkl. Gewinnbeschreibung, Kontaktdaten und Leerzeichen) + vier bis sechs Bilder (72 dpi, mind. 1400 px. breit, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL + Logo,
ein kostenloser Korrekturgang
Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt.

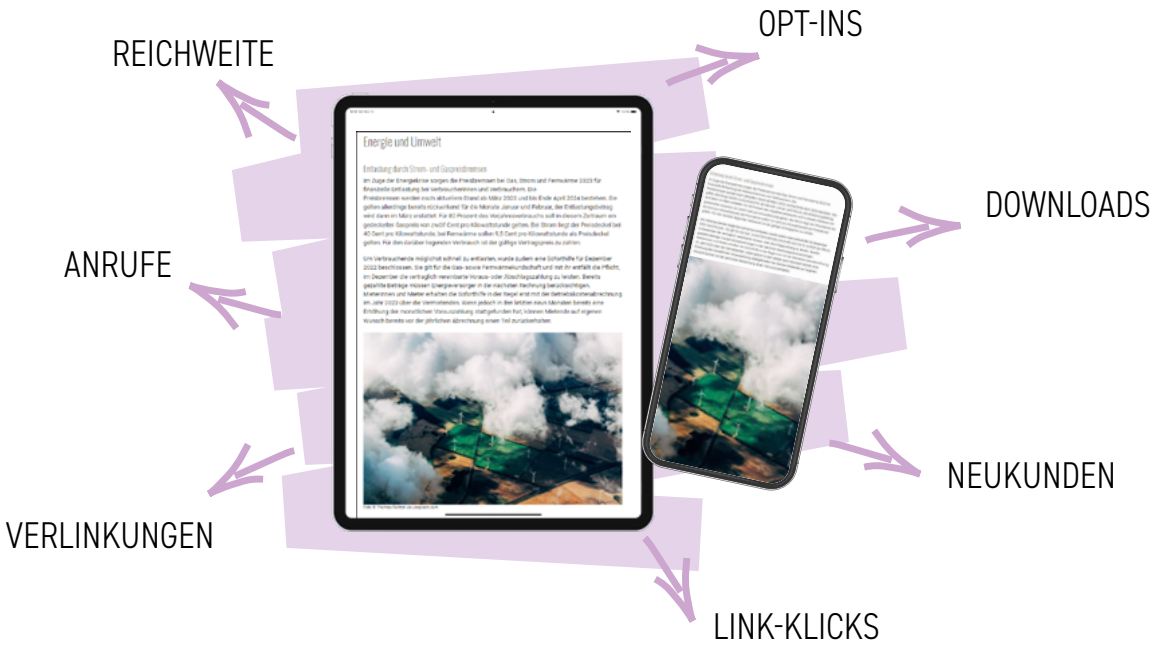


Angebot Online-Gewinnspiel: 650 €, nebst Gewinn

WHITEPAPER

Ein downloadbares Whitepaper bringt hochwertigen, zielgruppengerechten Content und User zusammen - für Ihre Leadgenerierung und Steigerung Ihrer Glaubwürdigkeit.

Weitere Details und Preise auf Anfrage



Alle Grundpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

RABATTSYSTEM & ZUSCHLÄGE

Agenturvergütung 15 % (bei Rechnungsstellung über Agentur – dies muss bei Angebotserstellung bekannt gegeben werden)

Malstaffel ab

3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %

Rabatte gemäß Mal- und Mengenstaffel gelten innerhalb eines Kalenderjahres (Ausgaben 1-4/2024).

Mengenstaffel ab

2 – 3 Seiten	3 %
4 – 6 Seiten	5 %
7 – 8 Seiten	7,5 %
ab 9 Seiten	10 %

Zuschlag für Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagsplatzierung:	10 %
3. Umschlagsplatzierung:	5 %
4. Umschlagsplatzierung:	10 %

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen sind AE-fähig.

DETAILS

Anlieferung & Anlieferungsform
Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.

Auflage
Die Auflagen unterliegen Schwankungen.
Als Berechnungsgrundlage gelten die jeweils bei Auftragserteilung gültigen Druckauflagenzahlen.

Termine
Dispositions- und Rücktrittstermin:
4 Wochen vor Erscheinen

Anliefertermin:
4 Wochen vor Erscheinen

Mit dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Listen ihre Gültigkeit.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anzeigenleitung
Christiane Deiner
Tel.: +49 89 419694-66
cdeiner@avr-verlag.de



Mediaberatung
Nina Edelmann
Tel.: +49 89 419694-33
nedelmann@avr-verlag.de

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17 • D-81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

Copypreis: 8,00 €

Erscheinungsweise: 4 × jährlich lt. Terminplan

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz und BENELUX

Druckauflage: 45 000 Exemplare

Heftformat: 21,0 × 28,5 cm

Druck: Rollenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Papier:
PEFC-zertifiziert
Umschlag: 300 g/m^2 holzfrei weiß
Inhalt: 100 g/m^2 Offset matt

Vertrieb:
D-Force-One GmbH
Neuer Höltigbaum 2 • 22143 Hamburg
www.d.force-one.de

Vertriebswege:
Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, Einzelhandel, selektiver Zeitschriftenhandel, Fach- und Endverbrauchermessen, Branchenveranstaltungen, nachhaltige Hotels, themenspezifische Sondervertriebswege, im Abo und digital als E-Magazin.

DRUCKDATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen
Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK*, Farbprofil für den Offsetdruck nach ISO 12647: PSO uncoated V2, welches der Papierklasse 4 entspricht.
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenanlieferung
druckdaten@avr-verlag.de
Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Ansprechpartner.

Mehrfarbenanzeigen
Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise
Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Digitalproof auch in der Papierklasse 4 vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen* Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

Der Auftraggeber ist für die Rechtmäßigkeit der von ihm angelieferten Anzeigeninhalte sowie für die erforderlichen Rechte und gesetzlichen Kennzeichnungen verantwortlich. Dies gilt auch für KI-generierte oder KI-bearbeitete Inhalte und etwaige hierfür geltende Kennzeichnungs- und Transparenzpflichten.

Bankverbindungen
Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München
IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.
Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

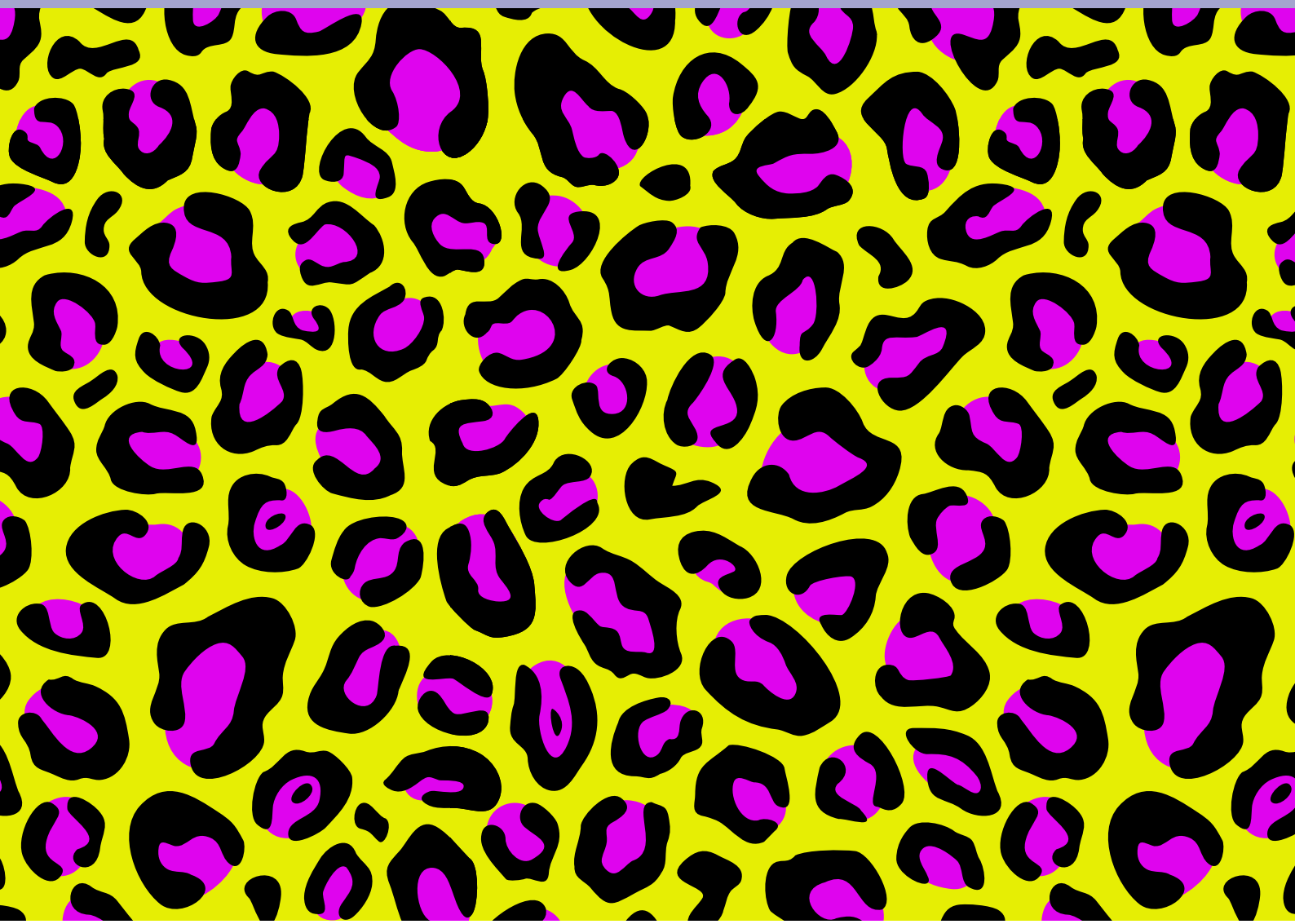
Geschäftsbedingungen
Für Anzeigenaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen", hier einzusehen.

Gerichtsstand
München

STELLEN SIE 2027 IHRE

Nachhaltigkeit

IN DEN FOKUS -
MIT GREEN LIFESTYLE!



AVR AGENTUR FÜR WERBUNG UND PRODUKTION GMBH • ARABELLASTRASSE 17 • D-81925 MÜNCHEN • TEL.: +49 89 419694-0 • INFO@AVR-WERBEAGENTUR.DE • WWW.AVR-WERBEAGENTUR.DE